



ABSTRACT
2025

www.avio.com

RENDICONTAZIONE
CONSOLIDATA
DI SOSTENIBILITÀ





INDICE



Chi Siamo	4-5
I nostri numeri	6-7
Il nostro business	8-9
I nostri sistemi di lancio	10-11
La nostra mission	12-13
Gli obiettivi	14
La struttura	15
I nostri stakeholder	16-17
I temi materiali	18-19
IL NOSTRO IMPEGNO	20-21
I nostri obiettivi SDGs	22-25
Obiettivi sostenibili nel prossimo futuro	26-27
ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE	28-29
Environmental	30-31
Social	32-33
Governance	34-37

CHI SIAMO

Il Gruppo Avio è un'azienda **leader mondiale nel settore aerospaziale**. Grazie all'esperienza e al *know-how* acquisiti in oltre 50 anni di attività, Avio è oggi un'eccellenza nel campo dei sistemi di lancio, della propulsione spaziale a solido, a liquido e criogenica, nonché nella propulsione per sistemi militari.

LE CERTIFICAZIONI

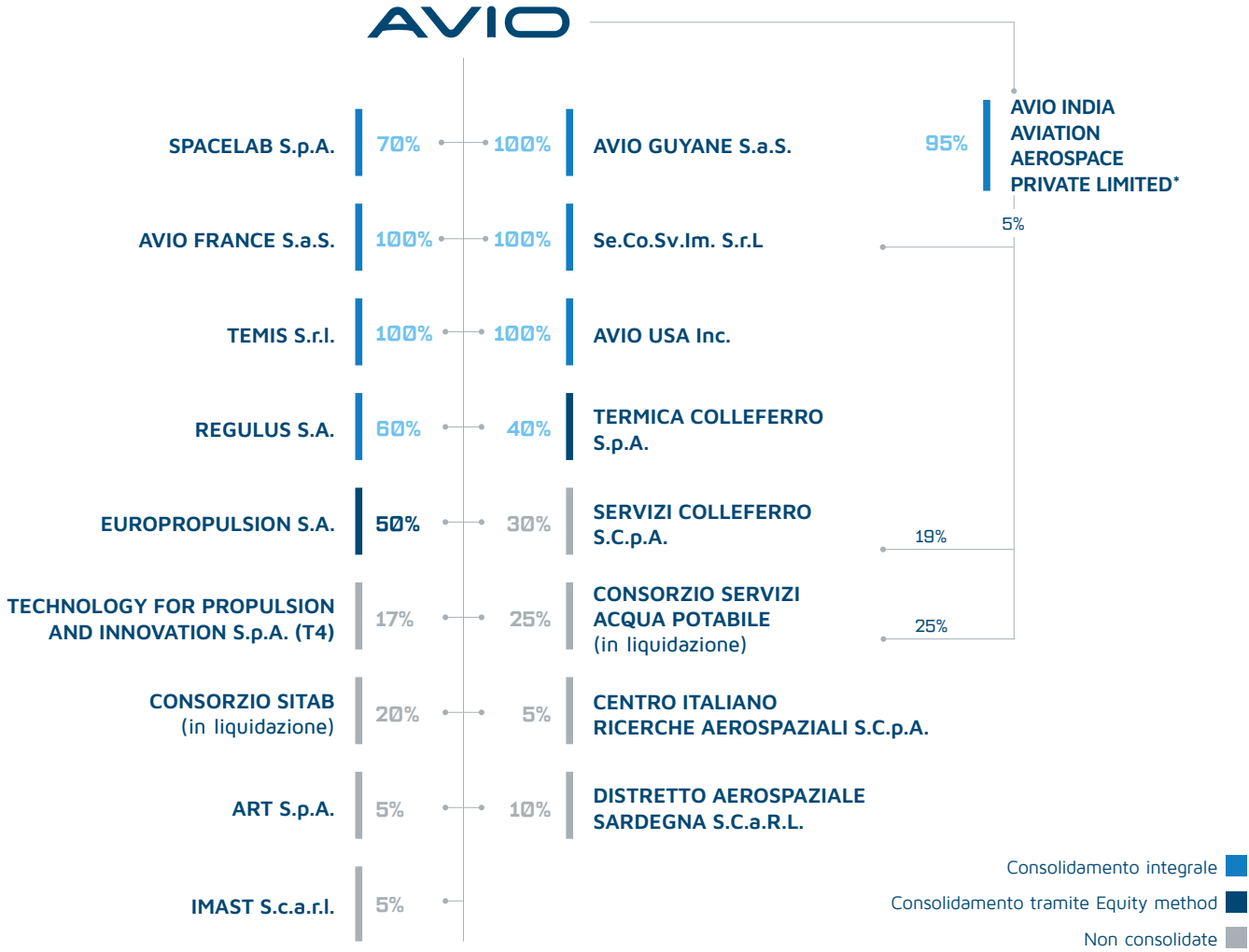


I PRINCIPALI CLIENTI



STRUTTURA SOCIETARIA E PRESENZA GEOGRAFICA

Si riporta di seguito la rappresentazione dell'assetto societario del Gruppo Avio:



*Si segnala che la società è in stato di liquidazione volontaria. Non si prevedono per il Gruppo Avio impegni finanziari significativi conseguenti alla liquidazione.

I NOSTRI NUMERI

Il Gruppo Avio, attualmente, conta oltre 1.400 dipendenti basati tra Italia, Francia, Guyana Francese e USA. Fondata nel 1912, l'azienda ha sempre avuto un ruolo chiave nella progettazione, nella produzione e nell'integrazione di sistemi di lancio spaziale e missili tattici.

DIPENDENTI
/1.426

ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO
/238,6
milioni di € di costi

PORTAFOGLIO ORDINI
/2.166
milioni di €

RICAVI NETTI
/541,7
milioni di €

UTILE NETTO
/11,6
milioni di €

LE NOSTRE SEDI

PARIGI

[GMT +1] N48.856 E21351

COLLEFERRO (RM)

[GMT +1] N41.727 E13.003

AIROLA (BN)

[GMT +1] N41.061 E14.558

TORINO

[GMT +1] N45.067 E7.682

VILLAPUTZU

[GMT +1] N39.572 E9.365

KOUROU
[GUYANA FRANCESE]

[GMT -3] N4.003 E52.999

ARLINGTON
[VIRGINIA, USA]

[GMT -5] N38.870 E77.100

IL NOSTRO BUSINESS

Avio opera nell'ambito del **settore dei sistemi di lancio e della propulsione spaziale**, con particolare riferimento a attività di **progettazione, sviluppo, produzione e integrazione** di:

- **sistemi di trasporto spaziale** (Lanciatore Vega e future evoluzioni);
- **sistemi propulsivi a propellente solido e liquido per vettori spaziali** (Lanciatore Ariane 6 e lanciatori famiglia Vega);
- **(Lanciatore Ariane 6 e lanciatori famiglia Vega)** (Aspide, Aster, CAMM-ER, MARTE, TESEO);
- **sistemi propulsivi a propellente liquido per satelliti**;
- nuovi **sistemi propulsivi a liquido a basso impatto ambientale** per futuri lanciatori e moduli orbitali;
- **infrastrutture di terra**, cosiddette "ground", relative alle attività di preparazione e lancio dei lanciatori.



I NOSTRI SISTEMI DI LANCIO



- **VEGA C**, evoluzione del Vega, è un lanciatore che ha effettuato il suo primo volo il 13 luglio 2022. Vega C ha una capacità di carico maggiore rispetto al Vega ed ottimizza i costi di produzione grazie alla condivisione del nuovo primo stadio (P120C) con Ariane 6.
- **ARIANE 6**, il cui lancio di qualifica è avvenuto il 9 luglio 2024. Il lanciatore ha due configurazioni distinte in funzione delle sue possibili missioni allo scopo di garantire una maggiore flessibilità in termini di possibili payload. In particolare, A62 (con due booster P120C a propulsione solida) e A64 (con quattro booster P120C a propulsione solida) saranno utilizzati sia per il posizionamento di satelliti in orbita geostazionaria GEO (quota 36.000 km) sia per coprire anche altri tipi di missioni, come il lancio in orbita LEO, in orbita polare elio-sincrona (SSO), in orbita terrestre media (MEO), per l'inserimento di satelliti che possono spaziare tra le 4,5 tonnellate di massa verso orbite GEO e le 20 tonnellate verso orbita LEO. In tale contesto Avio fornisce i booster a solido per entrambe le configurazioni di Ariane 6 e le due turbopompe ad ossigeno dei motori Vulcain 2 e Vinci degli stadi a liquido.

Lancio VEGA



Per quanto riguarda il settore della difesa, Avio partecipa ai principali programmi nazionali ed internazionali. Fra essi:

- **ASTER** sistema d'arma terra-aria;
- **CAMM-ER** sistema d'arma terra-aria attualmente in sviluppo;
- **MARTE** sistema antinave lanciato da Elicottero e Nave.

Nel campo della propulsione satellitare, Avio ha realizzato e fornito all'ESA (l'Agenzia Spaziale Europea) ed all'ASI (l'Agenzia Spaziale Italiana) i sottosistemi propulsivi per la messa in orbita ed il controllo di diversi satelliti, tra cui i più recenti **SICRAL**, **Small GEO** e **EDRS-C**. Avio ha partecipato allo sviluppo e qualifica dei sistemi propulsivi del satellite Hera e sta contribuendo allo sviluppo e qualifica della missione **Mars Sample Return**, per l'Orbit Insertion Module e per il Return Module.

LA NOSTRA MISSION

Siamo convinti che avvicinare lo spazio creerà benessere e benefici per le persone e la società. Per compiere questa missione, realizziamo prodotti tecnologicamente avanzati progettati secondo i più alti standard qualitativi in grado di rispondere ad un mercato in continua evoluzione.

1994

Il Gruppo FIAT, già attivo nel **settore aeronautico**, acquisisce la BPD Difesa e Spazio, società che produceva munizionamento per le **amministrazioni militari italiane e straniere**

2000

Il Gruppo FIAT in collaborazione con l'ASI, costituisce ELV S.p.A. per lo sviluppo e la progettazione del **nuovo lanciatore europeo VEGA**, diventandone capocommissa

2006

Il Gruppo Avio viene acquisito da **BCV Investments**, società facente capo al fondo di private equity Cinven, al Gruppo Finmeccanica (ora Leonardo) e altri

2012

Qualificato il vettore spaziale VEGA, progettato e realizzato da Avio. A fine anno Avio cede a General Electric il proprio **settore aeronautico**

2014

Avio riceve finanziamenti per il programma di consolidamento ed evoluzione del **lanciatore VEGA**, che include un primo stadio comune (il P120C) con il futuro **lanciatore Ariane 6**

2013

VEGA compie con successo il suo **primo volo commerciale**. Ad agosto Avio cede alla General Electric la società GE Avio S.r.l. (attività del settore aeronautico)

2015

Avio ottiene **importanti contratti di sviluppo** per i lanciatori **Vega-C e Ariane 6**. Al Centro Spaziale di Kourou si realizzano per la prima volta **12 lanci** in un anno (di cui 6 per Ariane e 3 per Vega)

2017

Space2, Leonardo S.p.A. e In Orbit S.p.A. acquisiscono in Borsa una partecipazione pari all'85,68% del capitale sociale di Avio. **La Space2 si fonde con Avio**, di cui conserva la denominazione di **Avio S.p.A.** e viene quotata in **Borsa Italiana** (STAR) a Milano nel segmento Euronext Star

2018

ELV S.p.A. cede ad Avio S.p.A. il ramo d'azienda inerente alle attività di sviluppo, produzione e commercializzazione **lanciatori** e diventa **Spacelab S.p.A.**, società dedita ad attività di ricerca, sviluppo e sperimentazione. Costituita a Kourou (Guyana Francese), **Avio Guyane S.A.S.** che si occupa del coordinamento campagne di lancio e gestione delle infrastrutture di terra per i lanci di Vega

2019

Costituita a Parigi **Avio France S.A.S.** che si occupa degli studi e progettazione di sistemi e sottosistemi nell'ambito del trasporto spaziale

2020

Aperto il **primo centro di test per motori a Metano e Ossigeno liquido** (SPTF) a Perdasdefogu in Sardegna

Lancio inaugurale di **Vega C**

2022

Conclusi con successo i **test del motore M10**. **Consiglio Ministeriale ESA: nuovo ruolo di LSP**

2023

Volo inaugurale **Ariane 6**, ultimo volo **Vega**, ritorno al volo **Vega C**

2024

Avio acquisisce il ruolo di **fornitore di servizi di lancio** per la famiglia dei lanciatori Vega e le autorità francesi hanno inoltre concesso ad Avio una **licenza amministrativa** di durata decennale quale nuovo operatore di lancio del Centro Spaziale di Kourou, in Guyana Francese.

2025

GLI OBIETTIVI



La Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità (o anche “Dichiarazione”, o “Informativa”) fornisce al lettore un’informativa chiara, accurata, trasparente e comprensibile sugli impatti generati dal Gruppo AVIO in ambito ambientale e sociale, nonché sugli impatti attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta alla corruzione causati direttamente o indirettamente dalla Società, o a cui quest’ultima ha contribuito. Il documento offre un’accurata comprensione dei principali rischi e opportunità legati all’attività di business del Gruppo, nonché dei risultati raggiunti e delle performance registrate in ambito di sostenibilità.

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE (CSRD)

A partire dall’esercizio finanziario 2024, per effetto delle nuove disposizioni introdotte con il D. Lgs. 125/2024 che ha recepito in Italia la Direttiva (UE) 2022/2464 (“Direttiva CSRD”) e ha previsto l’obbligo per alcune categorie di imprese di pubblicare la rendicontazione consolidata di sostenibilità in base ai nuovi standard europei (“ESRS”), il gruppo AVIO risponde a tali nuovi obblighi informativi.

La Rendicontazione è predisposta ai sensi del D. Lgs. 125/2024 e costituisce parte integrante della Relazione sulla Gestione. I dati e le informazioni quali-quantitative contenute all’interno del documento fanno riferimento all’esercizio concluso il 31 dicembre 2025. Salvo eccezioni puntualmente indicate, le informazioni riportate sono confrontate almeno con l’esercizio di reporting precedente. Eventuali stime o assunzioni, correzioni di errori o restatement di metriche o target sono indicati nel documento.

LA STRUTTURA

01/ GOVERNANCE E STRATEGIA

02/ GESTIONE DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

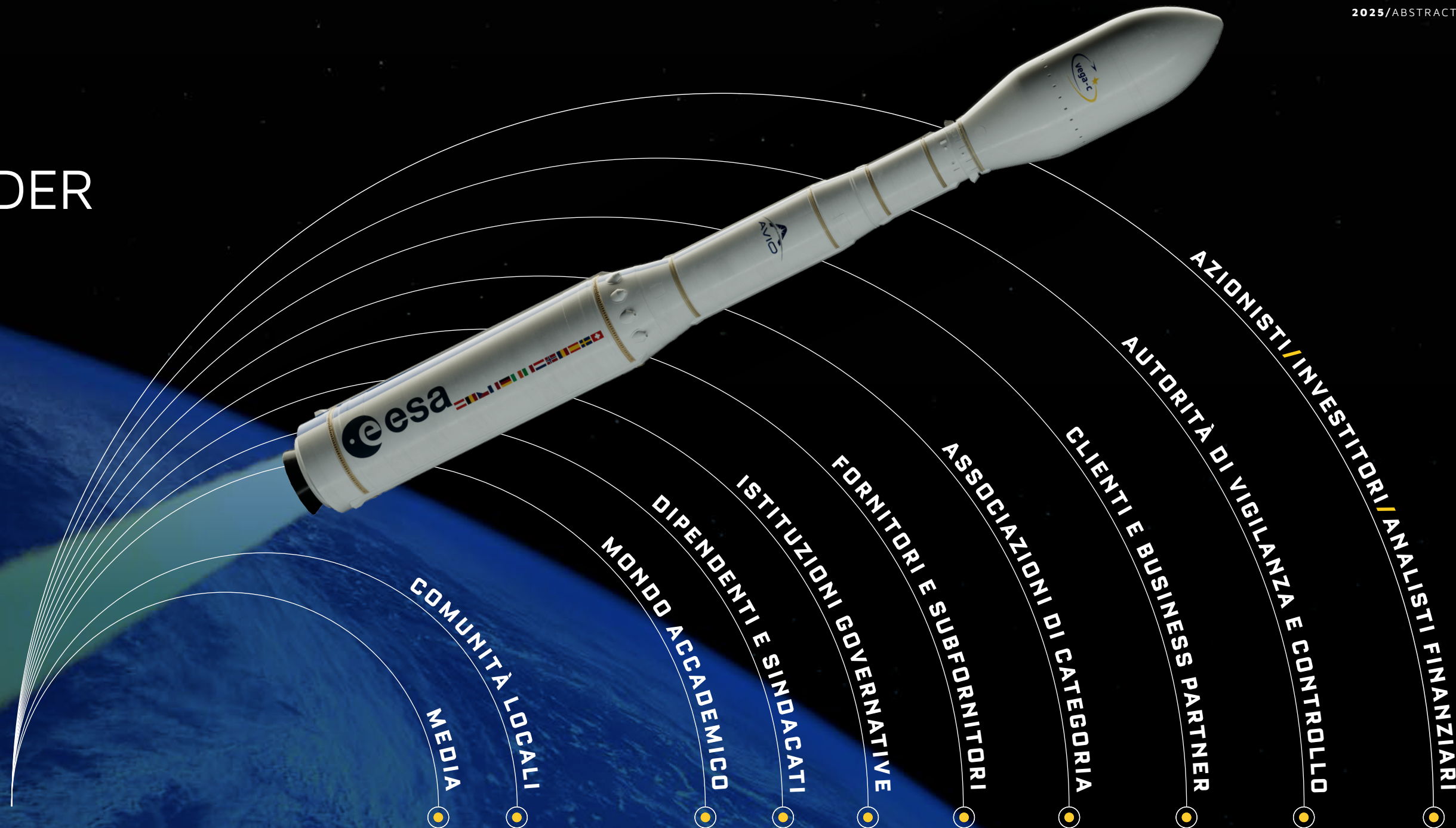
03/ OBIETTIVI E METRICHE:

- Target
- Metriche
- Effetti finanziari attesi

I NOSTRI STAKEHOLDER

Avio considera i propri *stakeholder* uno dei **pilastri fondanti dell'azienda**.

Per questo, attraverso funzioni dedicate, persegue un approccio proattivo nei confronti degli interlocutori con cui si rapporta, recependone le esigenze e adottando pratiche di coinvolgimento diversificate orientate **all'inclusione, alla trasparenza, all'equità, all'attenzione degli aspetti etici, ambientali e sociali** e alla coerenza rispetto alle attività del Gruppo.



I TEMI MATERIALI

Avio ha proseguito anche nel corrente anno il suo percorso di miglioramento continuo relativo agli ambiti di Sostenibilità. La Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità, già dallo scorso anno, è stata oggetto di un importante aggiornamento in termini di struttura e contenuti adeguandosi alla nuova normativa di riferimento. Anche quest’anno, Avio ha condotto il processo di analisi di doppia materialità in termini di valutazione e gestione degli impatti, dei rischi e delle opportunità legati alle questioni di sostenibilità, secondo la duplice prospettiva della materialità di impatto (cd. prospettiva “inside out”) e della materialità finanziaria (cd. prospettiva “outside in”) attraverso il coinvolgimento di stakeholder sia interni sia esterni.

TOPIC ESRS

CODICE	TITOLO
ESRS 2	Informazioni generali
ESRS E1	Cambiamenti climatici
ESRS E2	Inquinamento
ESRS E3	Acque e risorse marine
ESRS E4	Biodiversità ed ecosistemi
ESRS E5	Uso delle risorse ed economia circolare
ESRS S1	Forza lavoro propria
ESRS S2	Lavoratori nella catena del valore
ESRS S3	Comunità interessate
ESRS S4	Consumatori ed utilizzatori finali
ESRS G1	Condotta delle imprese
AVID Specific	Ricerca, sviluppo e innovazione



IL NOSTRO IMPEGNO

Nel corso del 2025 AVIO si è distinta per la progettualità delle azioni formative in particolare con il Premio Eccellenza Formazione “MENZIONE GIURIA Area Digitale e Nuovi Strumenti” proposto dall’AIF e per essersi distinta tra le associate più attive all’interno della community di VALORE D.

In particolare, è stato avviato il progetto “Human Factor”, volto a promuovere una cultura della sicurezza evoluta e a sviluppare competenze comportamentali, affiancato da un piano trasversale di competenze organizzative. Inoltre, sono stati introdotti percorsi formativi mirati, tra cui il metodo 8D per il problem solving interfunzionale e l’aggiornamento del programma Recruiting Excellence 2.0, focalizzato su selezione avanzata e competenze manageriali.

Parallelamente, sono state potenziate le iniziative di leadership e sviluppo manageriale (Leadership Manufacturing Training, Manufacturing Excellence) ed è stato rafforzato l’upskilling tecnico, anche a livello internazionale, insieme alla formazione obbligatoria in ambito sicurezza e allo sviluppo di coach interni.

In ambito culturale e valoriale, sono state progettate iniziative formative su temi emergenti quali Intelligenza Artificiale (successivamente all’adozione della policy aziendale) e Parità di Genere, in coerenza con il percorso di certificazione, contribuendo a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e consapevole.



I NOSTRI OBIETTIVI SDGs

Nel 2021 il Gruppo Avio ha redatto una Politica di Sostenibilità tracciando un percorso concreto per l'integrazione della sostenibilità nel business: i principali obiettivi su cui si fonda, in linea con i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (Agenda 2030), sono la tecnologia e l'innovazione, cuore del core business del Gruppo Avio. L'attenzione è focalizzata sui temi in relazione ai quali Avio può dare un contributo concreto e significativo allo sviluppo sostenibile per definire linee di azione specifiche utili a supportare e valorizzare il business. Avio vuole distinguersi come leader nello sviluppo tecnologico e nell'innovazione, anche attraverso prodotti e servizi all'avanguardia.

Lo sviluppo tecnologico intende massimizzare l'impatto positivo delle attività del Gruppo su tre dimensioni correlate agli SDGs. Tra gli obiettivi su cui si fonda la Politica di Sostenibilità, in linea con gli SDGs, Avio mira soprattutto allo sviluppo di uno spazio più pulito [SDG 9], a una maggiore osservazione della terra per uno sviluppo sostenibile [SDGs 13 e 15] e al supporto della vita nello spazio [SDG 17].

GLI OBIETTIVI DELLA POLITICA DI AVIO IN LINEA CON L'AGENDA 2030



GOAL 4

Tra le iniziative più significative e rilevanti in tema di *Gender Inclusion* c'è l'adesione all'Associazione "Valore D", la prima associazione di imprese che **promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva** per la crescita del Paese. Avio ha inoltre ottenuto la certificazione per la Parità di Genere.



GOAL 8

In tema di salute e sicurezza sul lavoro e prevenzione di incidenti rilevanti e ambiente, Avio è *compliant* alle normative vigenti nell'ottica di tutelare e assicurare un **ambiente di lavoro sicuro e una business continuity**.



GOAL 9

Avio mira a diventare uno dei maggiori contributori, a livello internazionale, alle missioni di **rimozione di detriti spaziali**, la cui presenza risulta potenzialmente pericolosa perché aumenta la probabilità di collisioni con i satelliti.

OBIETTIVI SU CUI SI FONDA LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ



GOALS 13 E 15

La tecnologia dei satelliti è cruciale per le attività di **osservazione del pianeta Terra**: tra i satelliti che si trovano in orbita geostazionaria, il 27% raccoglie dati necessari per una molteplicità di scopi, tra cui la sicurezza alimentare di aree a rischio, nonché la **mappatura degli ecosistemi**, la mappatura dei **cambiamenti climatici**.



GOAL 16

Avio si impegna a contribuire alla **lotta alla corruzione** attraverso pratiche e politiche che implementano una cultura della trasparenza e dell'anticorruzione.



GOAL 17

Avio aspira a diventare un interlocutore di riferimento per la promozione di un **paradigma di open innovation** funzionale a massimizzare le sinergie con i produttori di satelliti e con i centri di ricerca per lo sviluppo di tecnologie di osservazione della Terra. Inoltre, ha co-firmato la **"Dichiarazione per un Settore Spaziale Responsabile"** con altri industriali e rappresentanti della Comunità Spaziale Europea (2022), il cui obiettivo è **fornire una base per lo sviluppo sostenibile** del settore spaziale e aumentare il **contributo delle attività spaziali** a beneficio della società.

OBIETTIVI SOSTENIBILI PER IL PROSSIMO FUTURO

Fin dalla sua fondazione, Avio ha dimostrato la sua capacità di guidare e direzionare l'innovazione attraverso tecnologie che non conoscono frontiere, progetti che guardano costantemente al futuro e forte impegno volto al miglioramento continuo.

Avio è da anni in prima linea per l'**accesso allo spazio in Europa**, contribuendo alla **flotta spaziale europea** come prime contractor della famiglia di lanciatori Vega e uno dei principali partner dei lanciatori Ariane 6. Inoltre, **promuove tecnologie avanzate e sostenibili**, con tutti i suoi partner e stakeholder, per mirare a un futuro pulito. Tra gli obiettivi c'è la volontà di essere un apripista per la **sostenibilità dell'intero settore spaziale**; tanti sono, infatti, i **progetti** previsti per il prossimo futuro che vedono Avio coinvolto tra gli attori principali. Prima di tutto, Avio sta già lavorando insieme all'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) sulla **nuova generazione di motori a propellente liquido** che vedono il loro debutto con il lanciatore di ultima generazione Vega E.



CONTRATTI PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)

- Contratto per lo sviluppo di un dimostratore di tecnologie di In Orbit Servicing (IOS);
- Contratto STS, dedicato allo sviluppo di un dimostratore in volo di nuove tecnologie e progetti specifici per un lanciatore per carichi leggeri a due stadi con propulsione a ossigeno liquido e metano, a ridotto impatto ambientale;
- Contratto HTE, dedicato allo sviluppo di un nuovo motore a ossigeno liquido e metano con tecnologia ad elevata prestazione, ridotto impatto ambientale e alta spinta, con la sua progettazione di dettaglio e la realizzazione di dimostratori di complessità crescente fino al test di qualifica a terra;
- Contratto MPGE, Multi Purpose Green Engine, che è un motore green che utilizza come propellenti acqua ossigenata e kerosene completamente progettato, prodotto, assemblato e testato In Italia.

ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE

Avio ha l'obiettivo di creare un domani migliore, più **sostenibile per le generazioni future**. Per questo ha deciso di ispirarsi ai **17 Global Goals per lo sviluppo sostenibile** delle Nazioni Unite, proseguendo nel suo percorso verso il **progresso sostenibile** attraverso l'adozione di una strategia integrata, in grado di coniugare **tutela dell'ambiente, sociale e di governance** unitamente ad una sana crescita economica.

Nel suo modello di impresa, Avio considera la sostenibilità un principio fondamentale che concorre alla definizione delle scelte strategiche e operative del Gruppo e garantisce, nel lungo periodo, una crescita coerente con i principi di **rispetto dell'ambiente, di valorizzazione delle persone, di interazione positiva con i territori e le comunità in cui opera**.

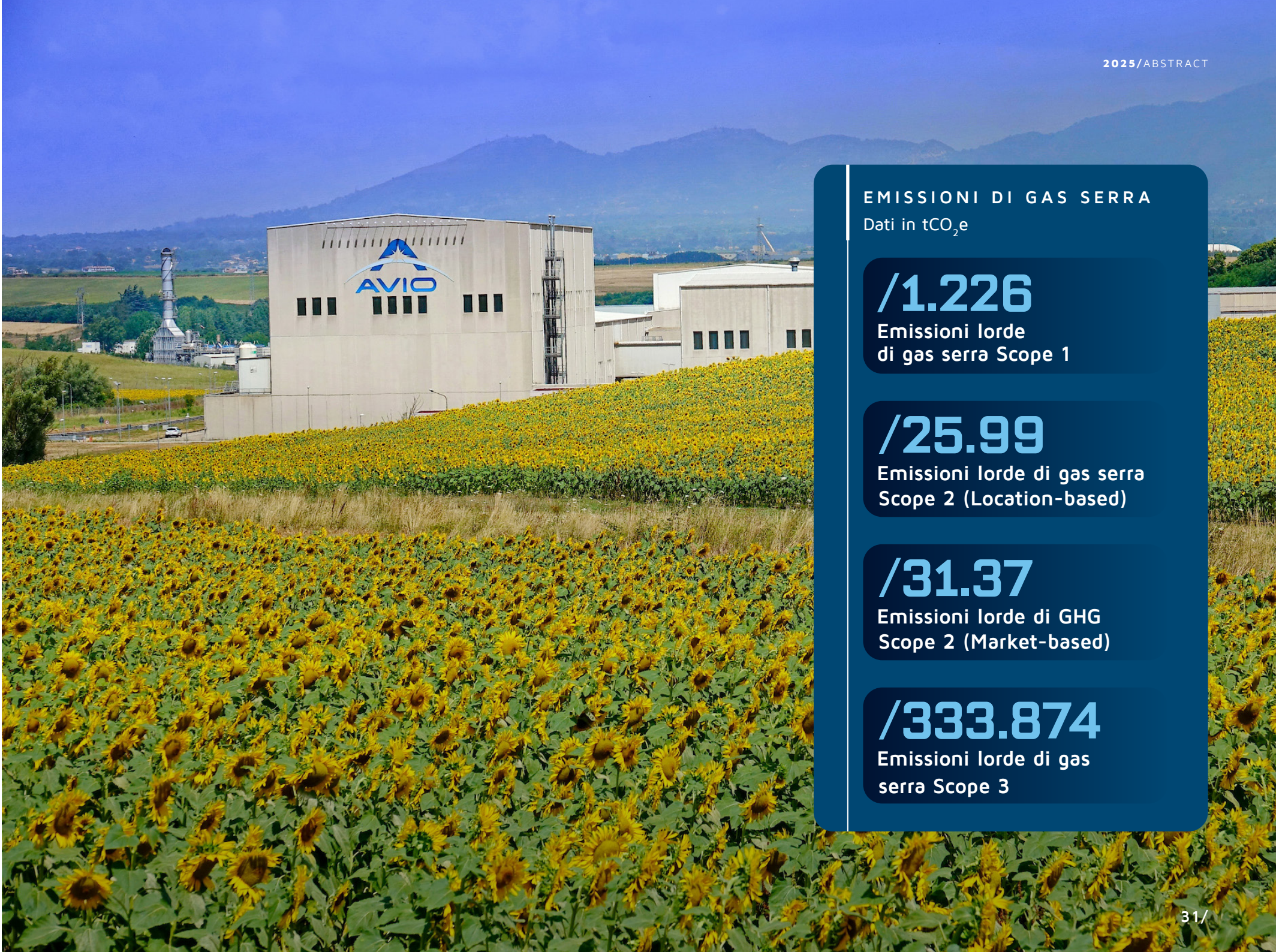
ENVIRONMENTAL

Il Gruppo Avio si è dotato da diversi anni di una **Politica Ambientale** che, oltre a rispettare tutte le prescrizioni legislative e altri requisiti normativi applicabili, formalizza l'impegno dell'azienda a **migliorare continuamente le proprie prestazioni ambientali**, riducendo al minimo l'impatto del proprio sito produttivo e delle proprie strutture.

Le emissioni di Scope 1 sono state 1.226 tCO₂e, le emissioni di Scope 2 (Location-based) 25.994 tCO₂e, le emissioni di Scope 2 (Market-based) 31.373 tCO₂e e le emissioni di Scope 3 333.874 tCO₂e. Sono in corso di elaborazione specifici obiettivi di riduzione.

AVIO SI IMPEGNA A:

- **Migliorare** le *performance* ambientali per concorrere al raggiungimento della neutralità climatica;
- **Promuovere** un piano complessivo di riduzione dei rifiuti e minimizzazione del loro impatto ambientale;
- **Tutelare** le risorse naturali dei territori nei quali il Gruppo opera.



EMISSIONI DI GAS SERRA

Dati in tCO₂e

/1.226

Emissioni lorde di gas serra Scope 1

/25.99

Emissioni lorde di gas serra Scope 2 (Location-based)

/31.37

Emissioni lorde di GHG Scope 2 (Market-based)

/333.874

Emissioni lorde di gas serra Scope 3

SOCIAL

Le risorse umane costituiscono un “essenziale bene aziendale” e la vera forza motrice del Gruppo, il cui sviluppo rappresenta un fattore fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, ancorati strettamente agli obiettivi di sostenibilità, dove il pieno engagement del personale nell’adozione del concetto di sostenibilità non è limitato alle attività interne all’azienda, ma si diffonde come verbo all’interno della sua comunità, creando valore essenziale nel promuovere e diffondere una cultura improntata ai valori della sostenibilità, incoraggiando comportamenti consapevoli e responsabili.



ORE DI FORMAZIONE
PER LE VARIE CATEGORIE
DI DIPENDENTI

/41.364h
numero totale

NUMERO DEI DIPENDENTI
PRESENTI IN AVIO

Al 31 dicembre 2024 il **numero totale dei dipendenti del Gruppo Avio è pari a 1.426 di cui 1.297 in Italia** (da 1.355 di cui 1.243 in Italia, nel 2024).

/1.426
2025

DI CUI
/1.297
in Italia

PRESENZA FEMMINILE
IN AVIO

/227
al 31 dicembre 2025

▲ /16%
del totale dei dipendenti

GOVERNANCE

Il sistema di *Corporate Governance* di Avio è caratterizzato dal ruolo centrale attribuito al Consiglio di Amministrazione e ai Comitati (Comitato Sostenibilità, Controllo e Rischi, Nomine e Compensi, nonché Organismo di Vigilanza e Collegio Sindacale).

Inoltre, elemento essenziale e qualificante della Corporate Governance è il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, ispirato alle *best practice* vigenti ed allo standard internazionale Enterprise Risk Management (ERM) – Integrated Framework. L'obiettivo principale delle attività di ERM è garantire un'ottimale identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei rischi aziendali.

Avio è:

- Tra le 148 società che pubblicano la **redincontazione consolidata**;
- Tra le 15 società che pubblicano il **Rapporto Integrato**;
- Tra le 30 società che inserisce la **redincontazione consolidata all'interno della Relazione sulla Gestione**;
- Tra le 74 società che hanno coinvolto il **CDA** nel processo di analisi di materialità;
- Tra le 8 società che hanno assoggettato **l'approvazione dell'analisi di materialità ad un comitato endoconsiliare**.

AVIO IN LINEA CON IL 2024 SI IMPEGNA:

- Ad adottare un **sistema integrato di compliance** attraverso la collaborazione delle diverse funzioni (*risk management, internal audit, legal*) al fine di sviluppare le proprie metodologie di gestione del rischio;
- Ad implementare un modello organizzativo aziendale per la **cybersecurity**;
- A promuovere una cultura volta all'**anticorruzione** con l'adozione di misure di prevenzione anche attraverso la cooperazione con associazioni del settore.

In linea con i suoi contenuti,
il Gruppo risulta essere dotato:

- del **Codice di comportamento** in materia di internal dealing;
- della **Politica per la salvaguardia dei diritti umani**;
- della **Procedura per la disciplina delle operazioni** con parti correlate;
- del **Codice per il trattamento delle informazioni privilegiate**;
- del **Codice Etico** del Gruppo Avio;
- del **Modello di organizzazione, gestione e controllo** (Modello 231);
- del **Codice anticorruzione**;
- delle **Linee guida del sistema di controllo interno e gestione dei rischi**;
- della **Politica sulla diversity**;
- della **Politica di Dialogo con la Generalità degli Azionisti**;
- della **Politica in materia di criteri qualitativi e quantitativi** ai fini della valutazione dei requisiti di indipendenza di amministratori e sindaci;
- della **Cybersecurity Policy**.

AVIO ADOTTA, QUALE MODELLO DI RIFERIMENTO PER LA PROPRIA CORPORATE GOVERNANCE LE DISPOSIZIONI DEL CODICE DI **CORPORATE GOVERNANCE** PROMOSSO DA BORSA ITALIANA

IL GRUPPO, INOLTRE, SI È DOTATO DI:

- Politica Ambientale;
- Piano Welfare;
- Politica Parità di Genere;
- Politica retributiva - *Talent development*;
- Policy Carriera Specialistica;
- Politica sul lavoro agile;
- Travel Policy;
- Politica per la salute e sicurezza sui Luoghi di Lavoro e di Prevenzione degli Incidenti Rilevanti;
- Data Breach Management Policy;
- Procedura Whistleblowing;
- Codice di condotta dei fornitori.

NESSUNA VIOLAZIONE ANTICORRUZIONE

NESSUNA SANZIONE

BUSINESS INTEGRITY FORUM (BIF)

Nel 2025 Avio ha confermato la sua adesione al **Business Integrity Forum** (BIF), un'iniziativa di **Transparency International Italia** che riunisce grandi aziende italiane attive sui temi dell'integrità e della trasparenza.

COMITATO ANTI-CORRUZIONE DEL BUSINESS DELL'OCSE (BIAC)

Avio entra a far parte del **Comitato Anti-Corruzione del Business dell'OCSE (BIAC)**. Tale adesione dimostra l'impegno di Avio nel promuovere pratiche commerciali etiche che contrastano la corruzione e rafforzano il raggiungimento dei nostri obiettivi di governance nell'ambito dei fattori ESG.

ASSOCIAZIONE ITALIANA TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE (AITRA)

Avio conferma la propria adesione ad AITRA, un'associazione senza fini di lucro che, sin dal 2015, riunisce dipendenti pubblici e professionisti che vivono in prima persona le responsabilità e le esperienze connesse al ruolo di Responsabile della Prevenzione della Corruzione, di Responsabile della Trasparenza, di Responsabile Antiriciclaggio, di Responsabile della Protezione dei Dati Personali e di Responsabile Compliance (L. 190/2012 e s.m.i).



WWW.AVIO.COM



WWW.AVIO.COM